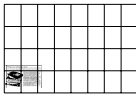
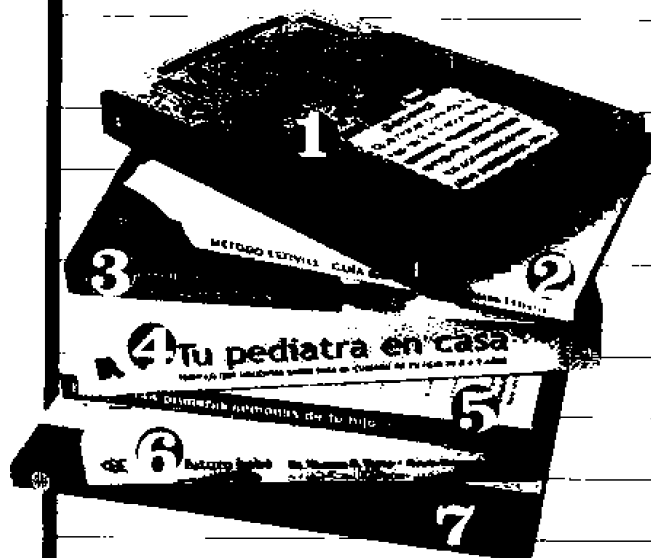


MAGAZINE		Tirada: 396.752	Sección: -	
		Difusión: 277.921 (O.J.D)	Espacio (Cm_2): 146	
Nacional	Dominical	Audiencia: 972.723	Ocupación (%): 13%	
Semanal		20/04/2003	Valor (Ptas.): 313.623	
			Valor (Euros): 1.884,91	
			Página: 8	Imagen: Si

Tengo una noticia que darte... Ese suele ser el comienzo de nueve meses llenos de cambios, sensaciones nuevas, alegrías y alteraciones hormonales. Para que nada de eso le coja por sorpresa a ninguno de los felices papás, y para que ambos sepan cómo enfrentarse a los primeros meses de vida de los pequeños, estos libros serán sus mejores aliados. Por Ana Ramírez



1. "Manual para padres", Gail Reichlin y Caroline Winkler. ¿Por qué ha mordido a su amigo? Respuestas rápidas y orden alfabético para progenitores desconcertados. Oniro, 16 euros.
2. "Método Estivil", Eduard Estivil. Guía rápida con CD. Un clásico para padres primerizos. Plaza&Janés, 17,5 euros.
3. "Vamos a ser padres", Elisenda Roca y Carlota Basil. Periodista y ginecóloga combinan rigor médico, amenas experiencias y una presentación que invita a la lectura. Grijalbo, 16,90 euros.
4. "Tu pediatra en casa", Lyonel Rossant. En ningún caso sustituye la consulta con el especialista. Más de 150 enfermedades detalladas por orden alfabético. Vergara, 23,50 euros.
5. "Las 144 primeras semanas de tu hijo", M^a Angeles R. Roza-lén. Todo el saber de una matrona. La Esfera de los Libros, 16 €.
6. "El futuro bebé", Thomas R. Verny. Por qué la primera escuela es el vientre materno. Urano, 15 euros.
7. "El primer año de vida del niño semana a semana", Alina Viñas. Consejos y una agenda semana a semana. Planeta, 18 €.



veinte secretos muy

El día del Libro, que se celebra el 23 de abril, pone de actualidad una obra que analiza las interioridades de la industria editorial española desde 1975 hasta hoy. "Pasando página. Autores y editores en la España democrática" (Editorial Destino) detalla intrigas, secretos, polémicas, triunfos y fracasos. Su autor explica en estas páginas algunas claves de ese periodo. El especial dedicado al día del Libro se completa con una selección de obras de todos los géneros que constituyen los grandes éxitos de este año.

¿Que se leía en España mientras Franco agonizaba? El libro más vendido en España en 1975 fue, según el Instituto Nacional del Libro Español, "El otoño del patriarca", primera novela larga que García Márquez escribía tras "Cien años de soledad" y que, casualmente o no, estaba centrada en la figura de un dictador (aunque latinoamericano) y arrancaba con su muerte.

Otra casualidad (¿o no lo fue?): en noviembre de 1975, una avioneta sobrevolaba España con el letrero "Esta noche, la libertad". Contra lo que pudiera pensarse, no se trataba de algún conspirador antifranquista que pretendiese acelerar el final del dictador. No era el escritor Dominique Lapierre, que en un aparato Piper propiedad de la edi-

torial Plaza&Janés se había embarcado en la gira de promoción más espectacular nunca realizada en España. Su libro "Esta noche, la libertad" no trataba de la libertad española sino del proceso de independencia de India. Pero en las condiciones españolas, mucha gente se tomaba la frase con suspicacia. Un representante de Plaza&Janés había sido detenido varias horas en la frontera cuando traía a España material promocional desde Francia. Y durante aquel mes, algunos librereros pusieron en sus escaparates un letrero que informaba de que la obra de Lapierre y Collins no tenía nada que ver con las circunstancias españolas.

"Esta noche, la libertad" fue el libro más vendido el mes en que Franco murió.





editoriales

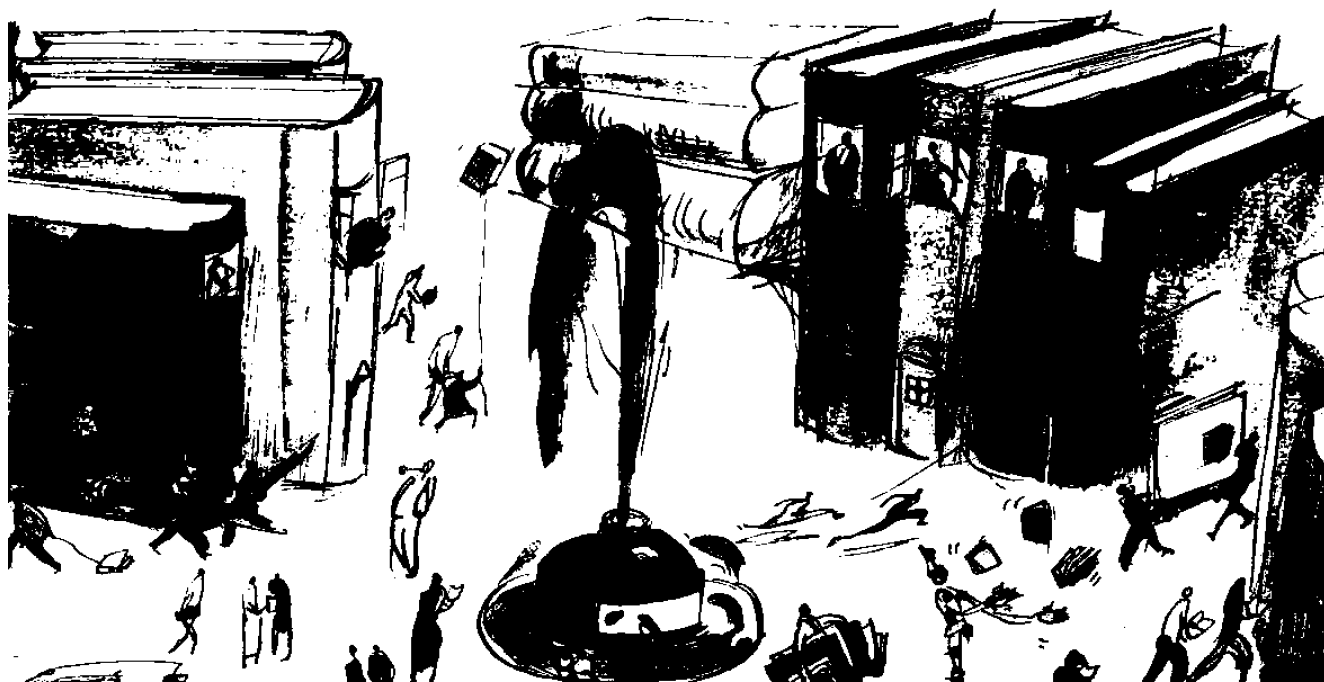
TEXTO DE **Sergio Vila-Sanjuán**

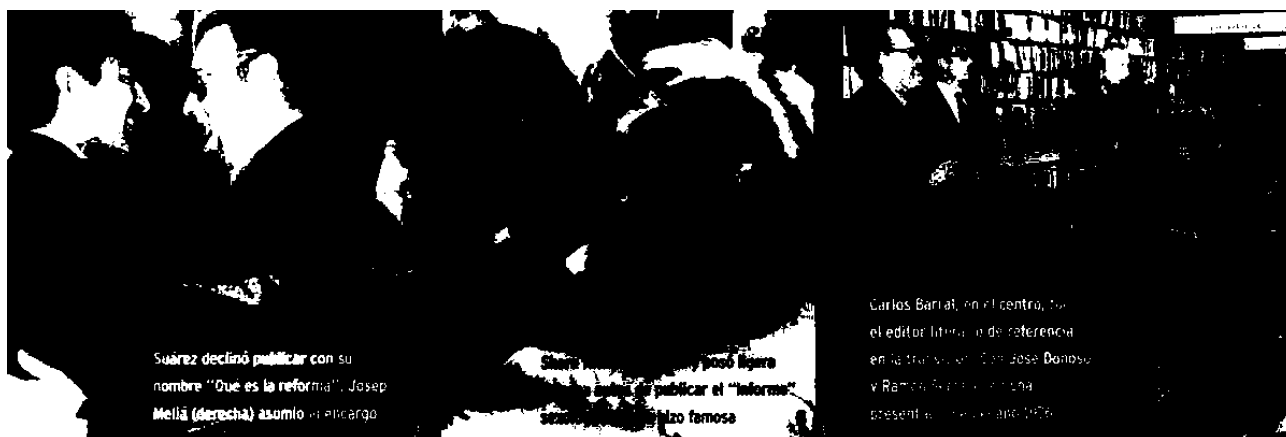
2. ¿Cómo llegaron hasta las librerías los diarios secretos del primo de Franco? Uno de los libros más emblemáticos de la transición es "Mis conversaciones privadas con Franco", del teniente general Francisco Franco Salgado-Araujo, "Pacón", primo del dictador. El teniente general había pasado buena parte de su carrera junto a su primo, de quien fue secretario privado y jefe de su casa militar. En todo ese tiempo había ido tomando unas notas en las que explicaba con detalle el entorno del Pardo, sus corruptelas y el ambiente de mediocridad intelectual que allí presidía. Como su primo, "Pacón" había fallecido en 1975 y, tras su muerte, la viuda quería mover estos manuscritos. La noche de concesión del II pre-

mio Espejo de España, en un hotel madrileño, un camarero tiró inadvertidamente un plato de postre sobre Jose Manuel Lara Bosch, hijo del propietario de editorial Planeta. Una señora le ayudó a limpiarse: era la mujer de Enrique Thomas de Carranza, político de Alianza Popular, quien le comentó que tenía una amiga cuyo marido había estado muy próximo a Franco... Así fue como los responsables de la editorial entraron en contacto con Pilar Rocha, viuda de Franco Salgado-Araujo. Tras unos meses de trabajo de edición, descartando párrafos demasiado comprometidos, el libro llegó a las librerías y fue un éxito inmediato, ya que explicaba "desde dentro" prácticas que la oposición llevaba años denunciando desde fuera.

3. ¿Por qué Adolfo Suárez no quiso que se publicara con su nombre el libro "Qué es la reforma"? La colección "Qué es", de la editorial La Gaya Ciencia, representó uno de los grandes éxitos del año 1976. Políticos de todos los colores publicaron en ella textos breves y didácticos explicando lo que significaban los conceptos políticos clave de una democracia a un público lector que estaba a punto de estrenarla.

Con la colección en marcha el entonces presidente del Gobierno, Adolfo Suárez, contactó con la directora de La Gaya Ciencia, Rosa Regás, a través de su colaboradora Carmen Díaz de Rivera. Suárez le propuso escribir "Qué es la reforma", aunque con la condición de que se tiraran 200.000 →





Suárez decidió publicar con su nombre "Qué es la reforma". Josep Melià (derecha) asumió el encargo.

Shere Hite, autora del "Informe Hite", fue la autora de publicar el "Informe Hite" en la editorial Alianza famosa.

Carlos Barral, en el centro, fue el editor literario de referencia en la transición. Con Jose Donoso y Ramon Serra, entre otros, presentó el "Informe Hite".

LA AGENTE CARMEN BALCELLS Y SUS INNOVACIONES TAN IMPORTANTES COMO EL COBRO DE DERE

ejemplares y que en la portada debía aparecer él en el banco azul del Congreso.

Pero el día en que debía hacer la entrega, Suárez cogió el manuscrito y antes de pasárselo a Rosa Regás empezó a hojearlo. De pronto salió del despacho y, tras él, Carmen Díaz de Rivera. Al cabo de un rato la colaboradora de Suárez regresó y le dijo a la editora que el presidente no entregaba el libro. "Supongo -explica Rosa Regás- que evidentemente alguien se lo había escrito, él no había tenido tiempo de mirarlo y, cuando lo vio, decidió que era demasiado aperturista para el momento." El libro "Qué es la reforma" acabó redactándolo el periodista mallorquín vinculado a UCD Josep Melià.

4. ¿Qué best seller de 1977 aboga por una sexualidad clitoridiana?

El "Informe Hite", de Shere Hite, demostraba, en palabras de esta autora, que era falso que la mayoría de las mujeres lograra la satisfacción durante el coito, y argumentaba que dos terceras partes de la población femenina necesitaban una estimulación directa sobre el clitoris para alcanzar el orgasmo. ¡Toda una revelación para un país que estaba emergiendo de las cavernas del puritanismo! La obra, un éxito internacional, vendió más de 100.000 ejemplares en la España de 1977 y fue el primero de una serie de éxitos de esta autora, por otra parte poco estimada en medios editoriales españoles por sus desplantes e inauditas exigencias.

5. ¿Quiénes decidían las tendencias de la edición cultural de la transición?

La cultura de la transición, en el mundo del libro, se organizó en torno a un par de grupos bien delimitados en las dos principales ciudades españolas. En Madrid, el personaje más influyente fue Javier Pradera, nieto del dirigente tradicionalista Víctor Pradera y uno de los "hijos díscolos" del franquismo, que había pasado por la cárcel tras participar en los incidentes de 1956 en la Universidad de Madrid. Pradera tuvo un papel decisivo en la puesta en marcha y consolidación de Alianza, la editorial que en buena parte nutrió bibliográficamente las necesidades de la nueva clase política española, y acabó siendo un personaje relevante del diario "El País". Cuñado de Rafael Sánchez Ferlosio, la esposa de éste, Carmen Martín Gaité, cumplió un papel de enlace entre varias iniciativas editoriales de aquellos años.

En el círculo de Pradera se movían editores como el sacerdote Jesús Aguirre, experto en teología progresista y en la Escuela de Francfort. Aguirre dirigió Taurus, en uno de cuyos actos se presentó por primera vez al público en Madrid Felipe González. Tras dejar la editorial y el sacerdocio, Aguirre contrajo matrimonio con la duquesa de Alba. Jaime Salinas, director de Alfaguara, era otro miembro de este grupo, a la par que gran amigo del novelista Juan Benet, aficionado a reunir al "establishment" intelectual madrileño en su chalet de El Viso.



En Barcelona, las tendencias de ruptura

también se decidían en un grupo pequeño que giraba en torno a la "gauche divine" y a la distribuidora Enlace. El carismático Carlos Barral, al frente de Barral Editores; Jorge Herralde (Anagrama); Beatriz de Moura y Antonio López Lamadrid (Tusquets Editores); Esther Tusquets (Lumen) y Josep Maria Castellet (Edicions 62) fueron algunos de sus miembros más significativos.

6. ¿Por qué es tan poderosa Carmen Balcells?

La agente literaria catalana es una de las personalidades más influyentes del mundo del libro español y una de las pocas que han conseguido cambiar sus reglas de juego. Utilizando el poder que le dio ser la representante exclusiva de autores de gran venta como Gabriel García Márquez, Carmen Balcells consiguió introducir innovaciones tan importantes como el cobro de derechos de autor por anticipado (hasta su irrupción, lo normal era que los autores cobraran liquidaciones tan solo a posteriori, sobre ventas en librerías ya hechas) y la redacción de contratos a término (antes de Balcells, los contratos de edición no tenían fecha de finalización, y un editor podía reeditar de por vida las obras de un autor mientras mantuviera un mínimo ritmo de ventas).

Estas innovaciones crearon un gran dinamismo en el mundo editorial y permitieron que muchos autores pudieran ganarse la vida, aunque también fueron responsables, según algunas voces críticas, de que se hundieran editoriales que no pudieron soportar

		Tirada: 929.622	Sección: -	
		Difusión: 719.021 (O.J.D)	Espacio (Cm_2): 556	
Nacional	Dominical	Audiencia: 2.516.573 (E.G.M)	Valor (Ptas.): 2.630.843	Valor (Euros): 15.811,69
Semanal		20/04/2003	Página: 65	Imagen: Si



A la izquierda, los editores de la "gauche divine" en Cadaqués, en 1976: Beatriz de Moira, Rosa Regas, el arquitecto Oriol Bohigas y Antón López Lamadrid. A la derecha, Mario Vargas Llosa, el editor Mario Lacruz y la "superagente" Carmen Balcells en Barcelona, en 1982

HIJOS DE AUTOR POR ANTICIPADO Y LA REDACCIÓN DE CONTRATOS QUE INCLUIAN FECHA A TÉRMINO

este ritmo y de que el mercantilismo acabara impregnando la vida literaria española.

7. ¿Cómo y por qué se lanzó la "nueva narrativa española"? En los primeros años de la era democrática dos obsesiones atormentaban al mundillo literario español. En primer lugar, la queja generalizada ante el hecho de que fueran los autores del otro lado del Atlántico quienes marcaran la pauta de la literatura castellana, al menos desde que a principios de los años 60 la publicación de "La ciudad y los perros", de Mario Vargas Llosa, abrió oficialmente el boom de la literatura sudamericana.

En segundo lugar, existía la idea de que ante un cambio de sociedad como el que había tenido lugar tras la muerte de Franco, era necesario un florecimiento novelístico que lo reflejara, pero ese florecimiento tardaba en producirse. Periodistas culturales extranjeros como Herbert Lottman, que visitaban España a menudo en aquella época, recogían en sus crónicas esta preocupación.

Finalmente, el estallido de la "nueva narrativa española" se produjo, y se resolvió a la vez los dos problemas apuntados. Ocurrió a mediados de los años 80, aunque tuvo algunos antecedentes. Sus hitos fueron: en 1975, el abogado barcelonés Eduardo Mendoza publicó "La verdad sobre el caso Savolta", una amena novela semihistórica cargada de ironía que rompía con el elitismo y la dificultad de la narrativa española de esa época. En 1977, la periodista Rosa Montero

presentó "Crónica del desamor", que daba entrada a la sensibilidad progresista y feminista de la nueva generación. En 1982, Jesús Ferrero publicó "Belver Yin", novela de exotismo, drogas y bisexualidad que conectaba con la "movida madrileña" en auge.

Ese mismo año, el editor Jaime Salinas recibió una nota del nuevo propietario de Alfaguara, Jesús de Polanco, preocupado por que figurasen "tan pocos autores españoles" en el catálogo. Así que Alfaguara puso en marcha la colección "Nueva Ficción", que significaba el lanzamiento del grupo de "los leoneses" (Luis Mateo Díez, José María Merino, Juan Pedro Aparicio). Y en 1983 Álvaro Pombo ganó el primer premio Herralde de novela, con el que la editorial Anagrama se lanzaba a publicar narrativa española.

A estos hitos se sumaron en los años siguientes los de autores como Antonio Muñoz Molina, Almudena Grandes o Luis Landero. A mediados de los 80, una nueva hornada de escritores españoles se encaramó a las listas de éxitos, representando el nuevo rostro literario de un país al que, al acabar la década, "no iba a reconocerlo ni la madre que lo parió", según dijo el político socialista Alfonso Guerra.



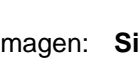
8. ¿Qué fue el "best seller de calidad"? Con este término suele agruparse una serie de novelas que irrumpieron en la España de los años 80 y consiguieron el hasta entonces poco usual fenómeno de recibir simultáneamente el aplauso de la crítica y el

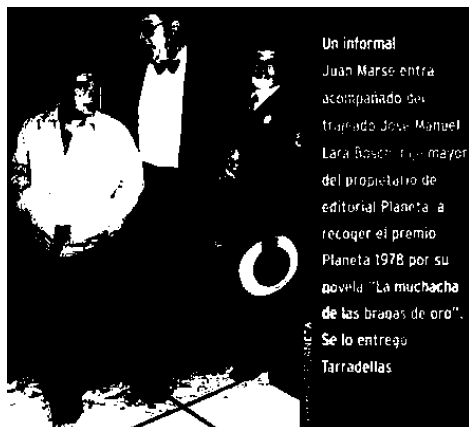
entusiasmo del gran público. Según algunos analistas, el fenómeno del "best seller de calidad" surgió como reacción a los libros políticos aparecidos en los años 70. El público concienciado que en aquella época leía a Lenin o a Althusser, luego, en los 80, y una vez asimilado el famoso "desencanto", se lanzó a leer novelas.

El "best seller de calidad" estuvo representado por obras que vendieron varios centenares de miles de ejemplares como "El nombre de la rosa", de Umberto Eco; "La conjura de los necios", de John Kennedy Toole; "La insostenible levedad del ser", de Milan Kundera; "El amante", de Marguerite Duras, o "El perfume", de Patrick Suskind.

9. ¿Qué famoso banquero inspiró el libro periodístico de más éxito publicado en ese decenio? Mario Conde inspiró "Asalto al poder", de Jesús Cacho, que inauguró una línea de libros periodísticos centrados en figuras del mundo de las finanzas; vendió 300.000 ejemplares y consolidó la editorial Temas de Hoy. Conde aparecía como un héroe; los tribunales de justicia aún quedaban tejos.

10. ¿Quién descubrió a Isabel Allende? Tras escapar de Chile, la periodista y profesora Isabel Allende, sobrina del presidente asesinado, escribió una larga novela a partir de su propia historia familiar. Unos conocidos, los Vergara, le recomendaron que enviara el manuscrito a Carmen Bal- →

		Tirada: 929.622	Sección: -	
		Difusión: 719.021 (O.J.D)	Espacio (Cm_2): 570	
Nacional	Dominical	Audiencia: 2.516.573 (E.G.M)	Valor (Ptas.): 2.698.610	
Semanal		20/04/2003	Valor (Euros): 16.218,97	



Un informal Juan Marsé entra acompañado del traductor José Manuel Lara Bosch, el mayor del propietario de editorial Planeta, a recoger el premio Planeta 1978 por su novela "La muchacha de las braças de oro". Se lo entregó Tarradellas



Terenci Moix consigue grandes éxitos con novelas que recreaban la antigüedad clásica en clave gay. El recientemente fallecido autor catalán no escatimó esfuerzos para promocionarse. En la imagen aparece vestido de romano para el lanzamiento de "El sueño de Alejandra"

PRINCIPIOS DE LOS AÑOS 90. LAS "MEMORIAS DE ADRIANO" SE VIO ESTIMULADO POR EL HECHO

cells, quien se pasó a su amigo editor Mario Lacruz. Tras leerlo, Lacruz sentenció: "Hasta ahora el boom no tenía escritoras, por fin aparece una", y compró el libro para Plaza&Janés.

11. ¿A qué se debió la "guerra de fichajes" de grandes escritores en los años 90? Desde mediados de los 80, las editoriales se lanzaron a competir por los autores más codiciados. Primero Planeta tentó para su premio a algunos autores de Anagrama, como Soledad Puértolas, y Destino captó para el premio Nadal a autores de Alfaguara, como Juan José Millas. Después, Alfaguara volvió a ser potenciada y, tras asumir la dirección literaria Juan Cruz, fichó a autores del grupo Planeta como Antonio Muñoz Molina y Mario Vargas Llosa. La guerra de los fichajes hizo que los adelantos se incrementaran enormemente y la labor de los agentes se volviera cada vez más decisiva.

12. ¿Cómo se dio a conocer Arturo Pérez Reverte? El autor español de más éxito que surgió en los años 90, Arturo Pérez Reverte, tuvo una trayectoria curiosa. Su primer libro, "El húsar", se lo publicó Akal, una pequeña editorial especializada en libro político; el segundo, "El maestro de esgrima", Mondadori (tras ser rechazado por Anagrama). Ambos pasaron casi inadverti-

dos. Con el tercero en la mano, Pérez Reverte fue a ver al crítico literario Rafael Conte, quien le aconsejó: "Si quieres dinero, ve a Planeta; si quieres prestigio, a Alfaguara". Tras publicar en esta editorial "La tabla de Flandes", Pérez Reverte se marchó a cubrir la guerra del Golfo para TVE. A su regreso, el libro se había convertido en un best seller.

13. ¿Qué negociación marcó época en la Feria del Libro de Frankfurt? La de la novela de Tom Wolfe "Todo un hombre", en 1989. En realidad, de este libro no existía nada: ni manuscrito, ni sinopsis, ni argumento. Simplemente existía la promesa de Wolfe de que iba a escribir una novela tras el éxito de su obra sobre yuppies de Nueva York "La hoguera de las vanidades". Pero el escritor quería comprarse una casa nueva y necesitaba dinero, de modo que puso a subasta aquel proyecto intangible. Para asegurárselo, editoriales de todo el mundo adelantaron cifras millonarias. Por parte española, Ediciones B pagó medio millón de dólares, con lo que desplazó de la escena a la editorial habitual de Wolfe en España, Anagrama, e inauguró un nuevo periodo de competencia feroz por libros extranjeros. "Todo un hombre" apareció finalmente en 1999.

14. ¿Cuál es el resurgimiento literario más sorprendente del

periodo democrático? El de Ana María Matute. Esta autora barcelonesa, una de las firmas más importantes de la posguerra, apenas editó nuevas obras durante los años 70 y 80, y en medios especializados su carrera literaria se daba prácticamente por cerrada. Pero en 1993 publicó "Olvidado rey Gudú", una ambiciosa novela fantástica que fue recibida con entusiasmo por la crítica, vendió 180.000 ejemplares y representó su resurgimiento.

15. ¿Cómo se falla un premio Planeta? Cuando el premio se convoca, además de hacer leer a lectores profesionales los varios centenares de manuscritos que se reciben, los responsables de editorial Planeta conectan con las principales agentes literarias y les solicitan obras que reúnan las condiciones necesarias -interés, popularidad del autor, impacto- para ser buenos candidatos a este galardón que constituye el mayor fenómeno comercial de la literatura española, con un promedio de medio millón de ejemplares vendidos por cada libro premiado. A menudo se negocia también directamente con autores importantes, proponiéndoles que concursen; una de las fórmulas habituales consiste en ofrecerles un determinado dinero ocurra lo que ocurra y garantizarles discreción en caso de que pierdan. Detrás de los premios obtenidos por